

**boscobel**

DER VERLAG DER STARS

FRÜHJAHR 2026

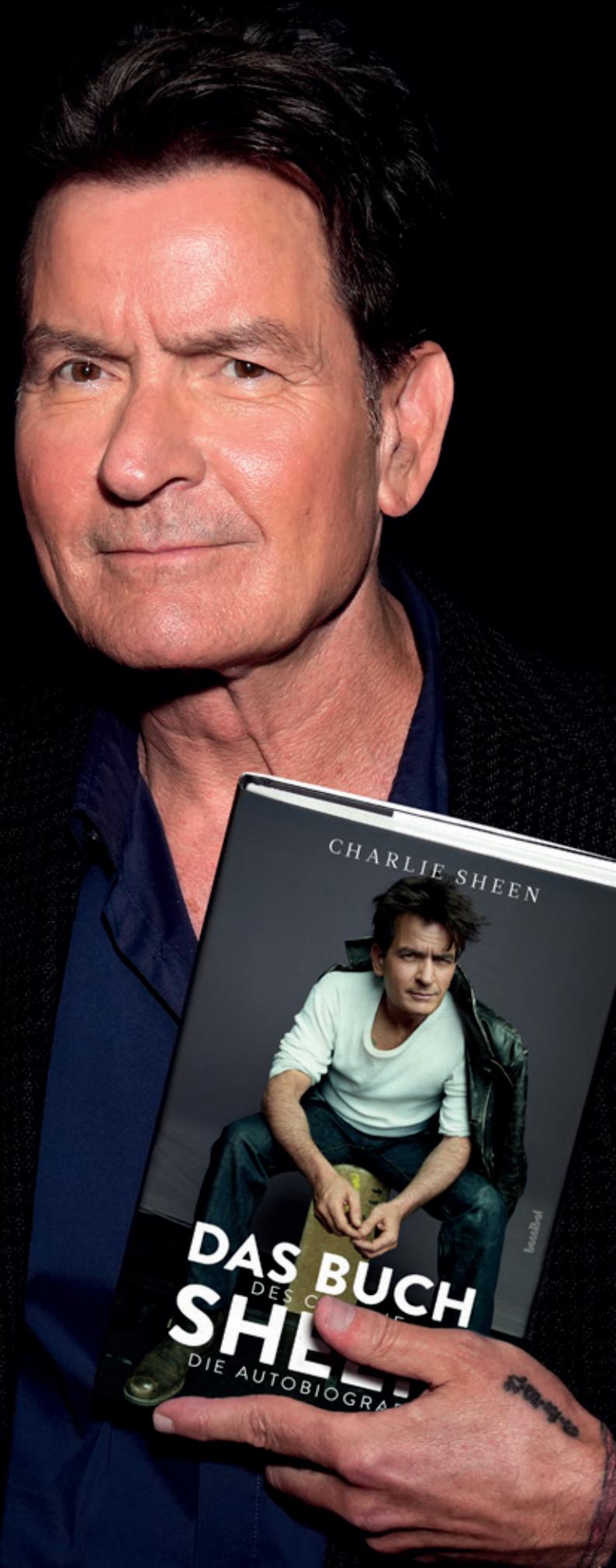
CHARLIE SHEEN

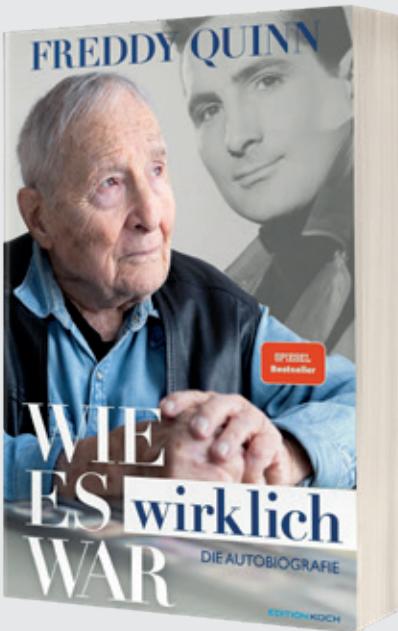
PINK FLOYD

BRUCE  
SPRINGSTEEN

SIMPLE MINDS

UND VIELE WEITERE





Freddy Quinn, Daniel Böcking  
**FREDDY QUINN – DIE AUTOBIOGRAPHIE**  
*Wie es wirklich war*  
 Broschur, 264 Seiten, mit 16 Seiten Bilderstrecke  
 ISBN 978-3-85445-790-9  
 € (D/A) 25,00



Priscilla Beaulieu Presley, Mary Jane Ross  
**SOFTLY, AS I LEAVE YOU**  
*Mein Leben nach Elvis - eine Autobiografie*  
 Broschur, 312 Seiten, mit 16 Seiten Bilderstrecke  
 ISBN 978-3-85445-800-5  
 € (D/A) 29,00



## AKTUELLE BESTSELLER



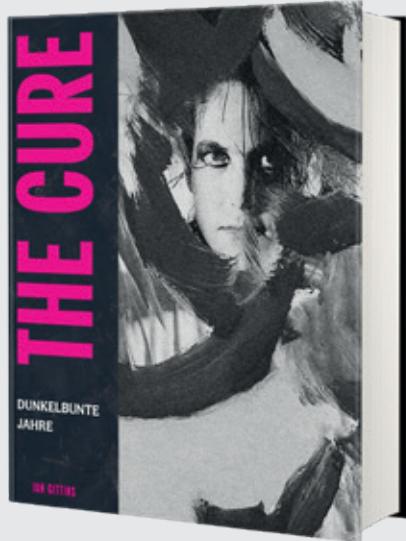
Daniel Bukszpan  
**75 JAHRE OZZY**  
 Hardcover mit Schutzhülle und Spotlackierung  
 200 Seiten plus 2 x 6 ausfaltbare Seiten,  
 durchgehend farbig bebildert  
 ISBN 978-3-85445-788-6  
 € (D/A) 35,00



Debs Wild, Malcolm Croft  
**COLDPLAY**  
*Die Biografie*  
 Hardcover mit Spotlackierung  
 256 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
 ISBN 978-3-85445-805-0  
 € (D/A) 33,00



Brian J. Robb  
**DEPECHE MODE**  
*Alle Alben, alle Songs*  
 Broschur, 276 Seiten, mit 16 Seiten Bilderstrecke  
 ISBN 978-3-85445-794-7  
 € (D/A) 25,00



Ian Gittins  
**THE CURE**  
*Dunkelbunte Jahre*  
 Hardcover mit Spotlackierung  
 256 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
 ISBN 978-3-85445-900-2  
 € (D/A) 33,00



# Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

für unser Frühjahrsprogramm 2026 haben wir uns wieder einmal Großes vorgenommen: ein Date mit einem der größten Hollywoodstars und drei weitere Zusammentreffen mit legendären Rockstars von Stadion-Format!

**Charlie Sheen**, der neben seinen Erfolgen in Film und Fernsehen vor allem mit seinem skandalträchtigen Privatleben Schlagzeilen machte, erzählt in seiner Autobiografie *Das Buch des Charlie Sheen* erstmals schonungslos aus der eigenen Warte, wie es für ihn von ganz oben in einer wilden Achterbahnfahrt nach ganz unten ging. Und so düster manches Lebenskapitel bei ihm auch ausfiel, er berichtet seine Erlebnisse mit einem so erfrischenden Humor, dass man seine Bekenntnisse am liebsten gar nicht mehr aus der Hand legen möchte.

Genauso spannend schildern zwei große Rockmusiker die Geschichte ihrer gemeinsamen Karriere: Jim Kerr und Charlie Burchill, ihres Zeichens Sänger und Gitarrist der **Simple Minds**, haben zusammen mit dem Journalisten Graeme Thomson in *Unsere Musik, unsere Geheimnisse* zu Papier gebracht, was ihre Band, aber vor allem auch ihre inzwischen über fünfzig Jahre währende Freundschaft so besonders macht. Ihr Hit »Don't You (Forget About Me)« katapultierte sie 1985 an die Spitze der internationalen Charts, und wenn sie sich heute für eine Tour ankündigen, füllen die begeisterten Fans nach wie vor die Stadien.

Dass es sich bei ihm genauso verhält, bewies **Bruce Springsteen** hierzulande zuletzt im Juni 2025. Der amerikanische Rockjournalist Steven Hyden hat sich nun das herausragendste und erfolgreichste Album des »Boss« vorgenommen und in *Born In The U.S.A. – Soundtrack einer Generation* nicht nur die Musik und ihre Entstehung, sondern auch die damaligen gesellschaftlichen und politischen Verhältnisse seziert – und sich darüber hinaus damit auseinandergesetzt, welche Spuren die Songs in der heutigen Kultur der USA hinterlassen haben.

Eine Biografie der besonderen Art verfasste Mark Blake über **Pink Floyd**: In *Shine On – Die ganze Geschichte in eigenen Worten* hat er Originalzitate der Bandmitglieder sowie von Musikerkollegen, Weggefährten, Freunden und Familienmitgliedern zu einer vielschichtigen, facettenreichen Oral History zusammengefügt. Daraus ist eine flüssige Erzählung entstanden, die den Zerwürfnissen der vier Hauptakteure Rechnung trägt und ein ausgewogenes Bild einer der größten Rockbands aller Zeiten zu zeichnen versteht.

Lassen Sie sich die größten Geschichten der Stars erzählen, und starten Sie mit unseren (Auto-)Biografien in den rockigen Bücherfrühling,

ganz herzlich

*Saiika Koch*

DER VERLAG DER STARS!



# CHARLIE SHEEN – Der »bad boy« Hollywoods: ... ein Leben zwischen den Exzessen

Obszön und liebenswert, durchgeknallt und hochsensibel – Charlie Sheen hat in den letzten 30 Jahren für mehr Schlagzeilen gesorgt als jeder andere amerikanische Schauspieler. Drogenexzesse, Affären mit Pornodarstellerinnen und Callgirls, Gewaltausbrüche und Konflikte mit dem Gesetz stehen im Gegensatz zu schauspielerrischen Glanzleistungen in den unterschiedlichsten Rollen.

Sheen brillierte in dem Anti-Vietnamkriegs-Drama *Platoon* ebenso wie in der humorvollen Sitcom *Two And A Half Men*, produziert von Chuck Lorre, dem Schöpfer von *The Big Bang Theory*.

Sein Arbeitspensum ist legendär, was nur noch von seinem schlechten Ruf übertrffen wird.

In seiner Autobiografie erzählt der sich zu seiner HIV-Infektion bekennende Liebling der Klatschpresse von Abstürzen, dem alltäglichen Chaos und cineastischen Triumphen. Es ist eine Geschichte des Kampfes mit der Sucht und den eigenen Dämonen, denen er sich immer wieder stellen muss. Wer auf „political correctness“ hofft, wird enttäuscht werden. Stattdessen erwartet den Leser eine Achterbahnfahrt durch emotionale Abgründe, gekrönt von einer mit viel Humor gewürzten Selbsterkenntnis.

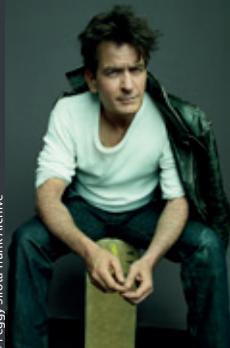
// **»Das Buch des Charlie Sheen dokumentiert die verschiedenen Drogen- und Sexskandale des 60-Jährigen wie auch seine Zeit als einer der bestbezahltesten Schauspieler der Filmindustrie.«**  
[www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk)

// **»Im Gegensatz zu sorgfältig kalibrierten Memoiren von Celebrities nimmt Sheen kein Blatt vor den Mund.«**  
[www.variety.com](http://www.variety.com)

// **»Seine Geschichten des schlechten Benehmens bieten ein unbestreitbares Lesevergnügen.«**  
[www.newyorker.com](http://www.newyorker.com)

## Über den Autor:

**Charlie Sheen** wurde am 3. September 1965 in New York geboren und ist der Sohn der Schauspieler Martin Sheen und Janet Estévez. Er wirkte in über 70 Filmen mit und absolvierte über 300 Auftritte in verschiedenen Serien. Sheen wurde mit einem Golden Globe ausgezeichnet, mehrmals für einen Emmy nominiert und hat einen Stern auf dem Hollywood Walk of Fame.



© Peggy Sirota Trunk Archive

## Playlist:

Eric Clapton – Cocaine  
Charlie Sheen/Snoop Dog – Winning  
AC/DC – Money Talks

## Das könnte Sie interessieren:



Der Autor steht für Interviews zur Verfügung.



- // Ein Einblick in die dunkle Seite der Traumfabrik
- // Passend zum aktuellen Netflix-Biopic »aka Charlie Sheen«
- // Ein aufwühlendes Charakterporträt

## SPITZENTITEL

### GROSSES MEDIENINTERESSE



Charlie Sheen

#### DAS BUCH DES CHARLIE SHEEN – DIE AUTOBIOGRAFIE

Übersetzung: Alan Tepper

Quality Paperback, ca. 14 x 22,5 cm

Ca. 400 Seiten mit 16 Seiten Bilderstrecke

ISBN 978-3-85445-814-2

Ca. € (D/A) 28,00

Erscheint im April 2026

Auch als E-Book erhältlich

Warengruppe: 1961

# Der tiefe Blick in die Seele Amerikas: Bruce Springsteens *Born In The U.S.A.*

Als *Born In The U.S.A.* 1984 erschien, war Bruce Springsteen längst eine feste Größe im amerikanischen Rock-Business. Er hatte bereits sechs Alben abgeliefert, die hymnischen Gitarren-Rock, aber auch eindringliches Singer-Songwriter-Material boten, und wurde vor allem für seine phänomenale Live-Präsenz gefeiert. Springsteen galt als nahbarer Kumpeltyp, der wusste, wie es den einfachen Leuten ging, die hart für ihr Geld arbeiten mussten – in einem Land und in einer Zeit, wo das gesellschaftliche Klima immer kälter und rauer wurde.

Genau davon erzählt *Born In The U.S.A.*, mit dem der »Boss« endgültig zum Superstar wurde. Das lag natürlich vor allem an den mitreißenden, packenden Songs in radiotauglichem Gewand – der Titeltrack, »Dancing In The Dark« oder »I'm On Fire« wurden weltweit Riesenhits und ließen auch das Album allerorten an die Chartspitze schießen. Die Texte hingegen zeichneten das Bild einer von Vietnam und Watergate erschütterten Nation, die nach neuen Träumen lechzte, und blickten Amerika tief in die Seele. In *Born In The U.S.A. – Soundtrack einer Generation* analysiert

Rock-Kritiker Steven Hyden diese legendären Songs vor dem Hintergrund der politischen und sozialen Gegebenheiten ihrer Zeit, untersucht aber auch ihren enormen Einfluss auf die amerikanische Kultur.

Gleichzeitig outletet sich Hyden, der als Sechsjähriger sein erstes Springsteen-Konzert erlebte, als beinharter Fan, der alles über die Musik wissen will. Was steckte hinter dem Titelsong, der fälschlicherweise oft als nationalistische Hymne verstanden wurde, obwohl Springsteen hier vor allem die Unzufriedenheit und Resignation jener Menschen herausschrie, die in der modernen Welt der Reaganomics keinen Platz mehr fanden? Wie entstand der neue Sound, bei dem neben Gitarren auch Synthesizer stilprägend wurden? Welche Rolle spielte die E Street Band? Und: Wie erging es dem Boss selbst mit diesem Riesenerfolg, der im Grunde allem widersprach, was er bisher verkörpert hatte? *Born In The U.S.A. – Soundtrack einer Generation* schildert spannend und sehr informativ die Entstehung eines Klassikers, der seine Bedeutung auch in Trumps Amerika nicht verloren hat.



## Über den Autor:

**Steven Hyden** arbeitete in den USA u.a. für den *Rolling Stone*, den *New Yorker* sowie die *Washington Post* und verfasste eine Reihe von Musikbüchern, u.a. über die Black Crowes, Pearl Jam, Radiohead oder Alternative Rock. Er ist als Podcaster aktiv und war in vielen amerikanischen TV-Dokumentationen über Rockmusik zu sehen. Hyden lebt mit seiner Familie in Minneapolis.

©Valerie Hyden



Der Autor steht für Interviews zur Verfügung.

## Playlist:

- Bruce Springsteen – Born In The U.S.A.
- Bruce Springsteen – I'm On Fire
- Bruce Springsteen – Dancing In The Dark

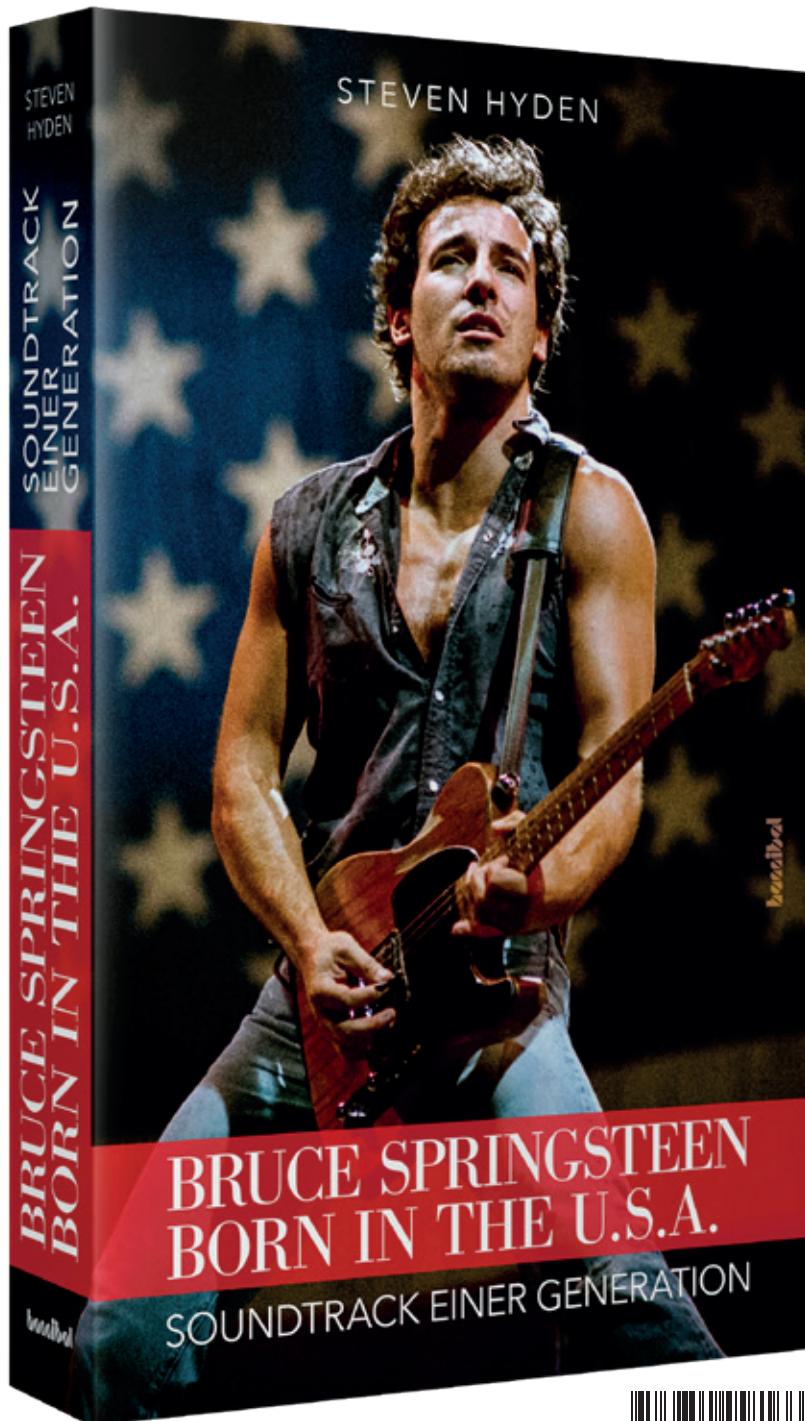
## Das könnte Sie interessieren:



- // Voller neuer Fakten und Einordnungen zu Springsteens erfolgreichstem Album
- // Topaktuelle Ergänzung zum Springsteen-Biopic *Deliver Me From Nowhere*
- // *Born In The U.S.A.* wurde weltweit 30 Millionen Mal verkauft

**SPITZENTITEL**

WERBUNG IN  
STREUPROSPEKTEN



Steven Hyden

**BRUCE SPRINGSTEEN – BORN IN THE U.S.A.**

**Soundtrack einer Generation**

Übersetzung: Marion Ahl

Quality Paperback, ca. 14 x 22,5 cm

Ca. 320 Seiten

ISBN 978-3-85445-816-6

Ca. € (D/A) 25,00

Erscheint im Mai 2026

Auch als E-Book erhältlich

Warengruppe: 1961



9 783854 458166

# Ziemlich beste Freunde: Die Autobiografie der Simple Minds

»Wenn ich an Charlie denke«, sagt Simple-Minds-Sänger Jim Kerr, »dann denke ich nicht daran, wie wir bei Live Aid oder beim Nelson Mandela Tribute Concert zusammen auf der Bühne standen, sondern daran, wie ich ihn als Achtjährigen im Sandkasten spielen sah, als wir uns das erste Mal begegneten.« Denn so begann im Grunde die Karriere der Simple Minds: mit Jim Kerr und Charlie Burchill, zwei Jungen aus bescheidenen Verhältnissen im grauen Glasgow, die beste Freunde wurden und 15 Jahre später den Klang der Achtzigerjahre maßgeblich prägten.

In *Unsere Musik, unsere Geheimnisse – Die lange Freundschaft der Simple Minds* blicken die beiden zurück auf ihr Leben und auf die Band, die sie 1978 gründeten – mit Jim am Mikrofon und Charlie an der Gitarre. Nach ersten Versuchen mit Punk und New Wave entwickelten die Simple Minds einen mitreißenden hymnischen Rock-Sound, wie ihn sonst höchstens noch U2 ablieferten, und konnten im Vorprogramm von

Peter Gabriel erste internationale Erfahrungen sammeln. Der große Durchbruch kam 1985 mit »Don't You (Forget About Me)«, als der Song für den Soundtrack des Kino-Blockbusters *The Breakfast Club* ausgewählt wurde. Die Simple Minds hatten ihren ersten Nummer-1-Hit in den USA und traten ihren Siegeszug durch die großen Hallen und Stadien der Welt an.

40 Jahre später sind Jim Kerr und Charlie Burchill immer noch die treibende Kraft hinter den Simple Minds, die 2022 mit *Direction Of The Heart* ihr 20. Album veröffentlichten. Was hinter den Kulissen der Band, aber auch sonst in ihrem Leben geschah, haben die beiden jetzt zusammen mit dem britischen Journalisten Graeme Thomson in Worte gefasst. Zwei Männer, zwei Erinnerungen, zwei verschiedene Stimmen – auf diese Weise ist die Autobiografie der Simple Minds nicht nur zu einem großen Rock-Buch geworden, sondern würdigt vor allem eine ganz besondere Freundschaft, die bis heute hält.

// »Unterhaltsam und brillant erzählte Doppel-Memoiren.«  
MOJO

## Über die Autoren:

**Jim Kerr** und **Charlie Burchill** gründeten 1978 die Simple Minds, kamen in den Achtziger zu Weltruhm und stehen bis heute gemeinsam auf der Bühne. Der britische Musikjournalist **Graeme Thomson** schrieb u.a. für *Mojo*, *Uncut*, den *Guardian* sowie den *Observer* und verfasste Biografien über MusikerInnen wie Kate Bush, Johnny Cash, Elvis Costello und George Harrison.



© Simon Emmett

## Playlist:

- Simple Minds – Don't You (Forget About Me)
- Simple Minds – Belfast Child
- Simple Minds – Alive And Kicking

## Das könnte Sie interessieren:



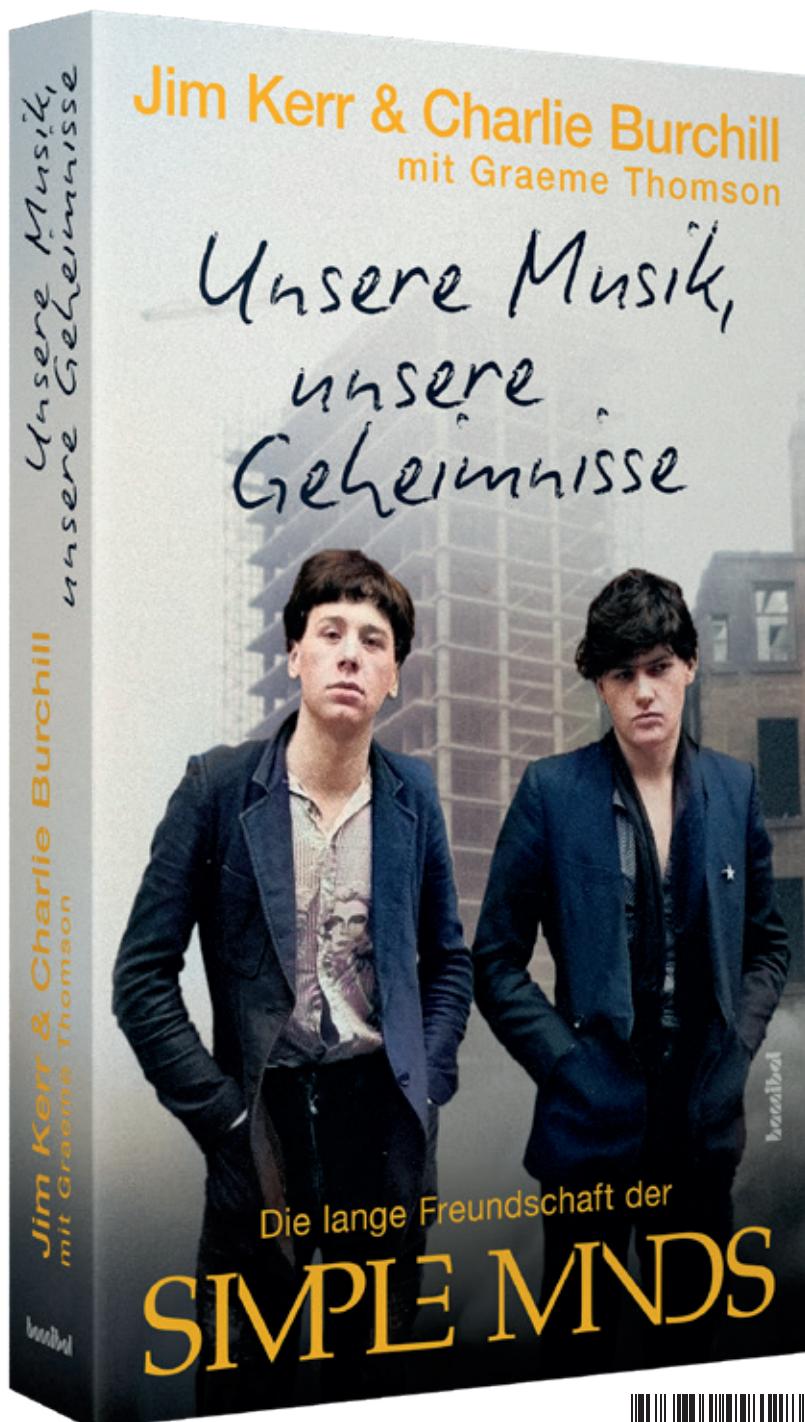
Die Autoren stehen für Interviews zur Verfügung.



- // »Don't You (Forget About Me)« ist seit 40 Jahren ein Ohrwurm
- // Private Einblicke aus erster Hand, mit vielen persönlichen Fotos
- // Große, loyale Fangemeinde und weltweit 60 Millionen verkauft Tonträger

**SPITZENTITEL**

GROSSE  
ONLINEKAMPAGNE



Jim Kerr und Charlie Burchill mit Graeme Thomson

**UNSERE MUSIK, UNSERE GEHEIMNISSE**

**Die lange Freundschaft der Simple Minds**

Übersetzung: Stefan Rohmig

Quality Paperback, ca. 14 x 21,5 cm

Ca. 380 Seiten mit 16 Seiten Bilderstrecke

ISBN 978-3-85445-812-8

Ca. € (D/A) 27,00

Erscheint im April 2026

Auch als E-Book erhältlich

Warengruppe: 1961



9 783854 458128

# Sphärische Sounds und monumentale Klangschöpfungen

Der Erfolg von Pink Floyd lässt sich nur mit Superlativen beschreiben. In den Sixties gegründet, eroberten sie in jedem Jahrzehnt ein neues Publikum, das ihre Meisterwerke als Kulturgut etablierte.

Der Rockhistoriker und Pink-Floyd-Spezialist Mark Blake hat in jahrelanger Arbeit Originaltöne zusammengetragen und eigene Interviews geführt, die sich nun zu einem schillernden Porträt vereinen. Dabei kommen nicht nur die Musiker selbst zu Wort, sondern auch Produzenten, Freunde, Tontechniker, Coverart-Künstler und

Fotografen. Der Autor nimmt den Leser mit auf eine Reise von den verrauchten Clubs des Swinging London bis hin zu den größten Stadien der Welt, in denen die Band ihr visuell überwältigendes und musikalisch facettenreiches Programm aufführte.

Trends kommen und gehen, doch Pink Floyd haben ein nachhaltiges Werk kreiert, das jede Generation berührt und verzaubert. Diese Biografie der besonderen Art besticht durch ihre Lebendigkeit, Unmittelbarkeit und den direkten Zugang.

// »**Mark Blakes Shine On bietet einen intimen Einblick in die legendäre Reise der Band.«**

[www.neptunepinkfloyd.co.uk](http://www.neptunepinkfloyd.co.uk)

// »**Es spricht für Blakes Sorgfalt bei der Recherche, bedenkt man den langen Zeitraum von 1992 bis 2025, in dem die Interviews geführt wurden.«**

[www.justbackdated.blogspot.com](http://www.justbackdated.blogspot.com)

// »**Die Bandbreite der Interviews beeindruckt, die Machtkämpfe [innerhalb der Band] sind endlos und die Anekdoten immer vielsagend.«**

[www.mojo4music.com](http://www.mojo4music.com)

## Über den Autor:

**Mark Blake** arbeitet seit Beginn der Neunziger als Musikjournalist für unter anderem *Mojo* und *Q*. Neben Büchern über Fleetwood Mac und die Grafikdesign-Agentur Hipgnosis hat er sich besonders auf Pink Floyd spezialisiert. Bei Hannibal sind bereits von ihm erschienen: *Pink Floyd – Die definitive Biografie*, *Peter Grant – Ein Leben für Led Zeppelin* und *Queen – Magnifico!*



Der Autor steht für Interviews zur Verfügung.

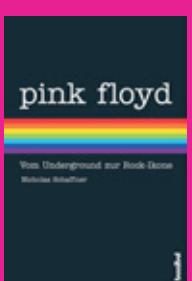
## Playlist:

Pink Floyd – Shine On You Crazy Diamond

Pink Floyd – Another Brick In The Wall Part 2

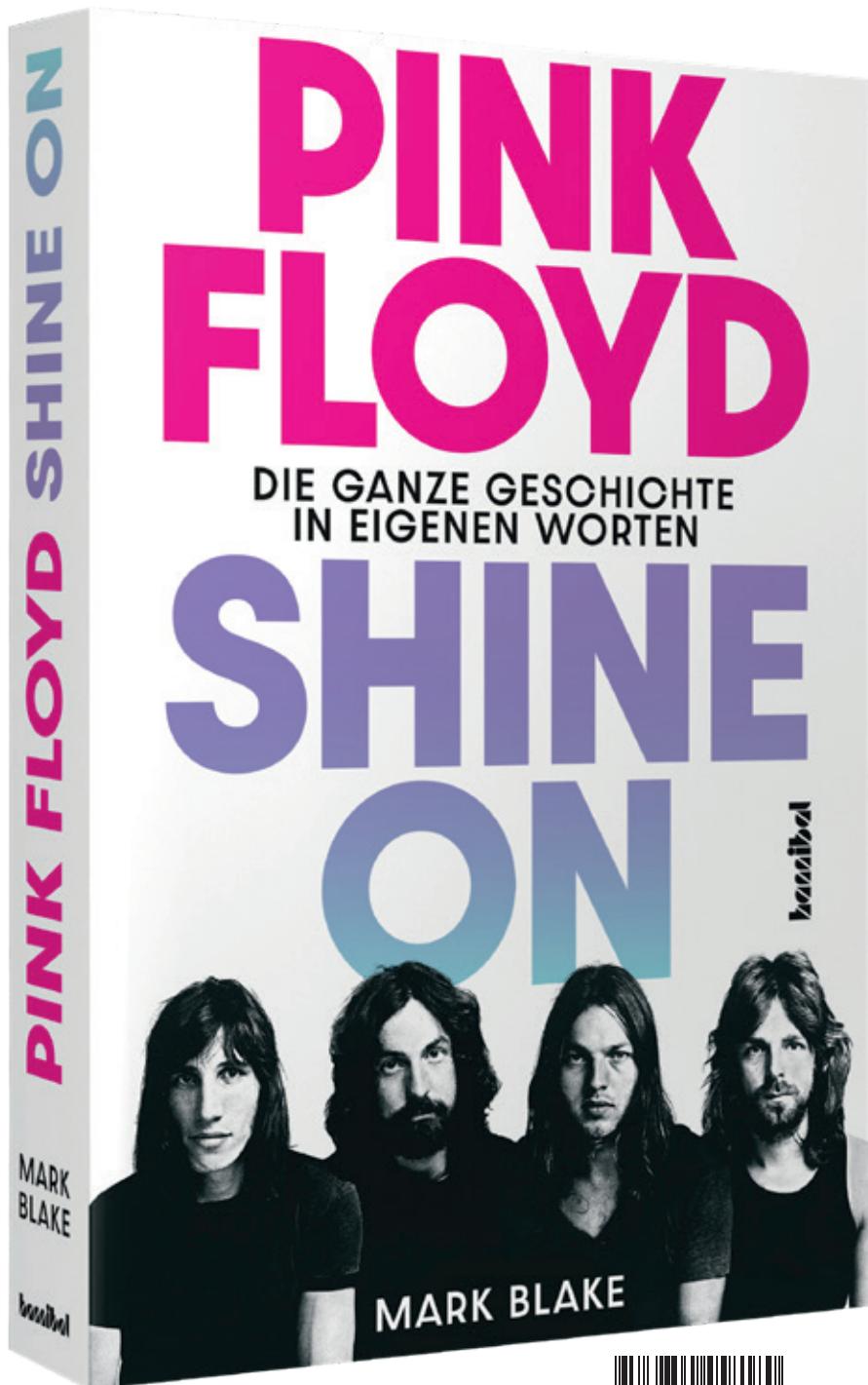
Pink Floyd – One Of These Days

## Das könnte Sie interessieren:



- // Über 250 Millionen verkauft Tonträger
- // Die Lieblingsband der Baby-Boomer
- // Zahlreiche bislang nie veröffentlichte O-Töne

NEUHEIT



Mark Blake

**PINK FLOYD – SHINE ON**

**Die ganze Geschichte in eigenen Worten**

Übersetzung: Andreas Schiffmann

Quality Paperback, ca. 15,5 x 23,5 cm

Ca. 480 Seiten

ISBN 978-3-85445-818-0

Ca. € (D/A) 29,00

Erscheint im März 2026

Auch als E-Book erhältlich

Warengruppe: 1961

# Flash – A-haaaa!

## Das Flash-Gordon-Paket

Alex Raymond hat mit *Flash Gordon* nicht nur Comic-Geschichte geschrieben, sondern auch die Popkultur nachhaltig beeinflusst. Die Rockband Queen hat den Soundtrack zum Kino-Blockbuster 1980 komponiert, und *Star Wars* wäre ohne den 1934 ins Weltall katapultierten Science-Fiction-Helden nie entstanden.

Sogar die besten Zeichner von Marvel und DC ließen sich von dieser Vorlage inspirieren und schickten Dr. Strange, Spiderman, Batman und Superman ins Rennen, um sich dem Kampf

gegen Bösewichte jeglicher Couleur zu stellen. Und manchmal musste sogar die ganze Welt gerettet werden.

Die auf hochwertigem Papier gedruckten Prachtbände umfassen die Jahre 1934 bis 1944, stehen für eine beispiellose Entwicklung und begeistern auch heute noch traditionelle Liebhaber und ein junges Publikum. Eine authentische Farbgebung, die Neuübersetzung und vor allem Raymonds unerreichter Stil verführen zu einer Reise zwischen den Galaxien.

- // »*Er war schon ein Superheld, als es noch gar keine Superhelden-Comics gab ...*«  
Penthouse 12/01, 2019
- // »*Diese neue, sehr gut gedruckte Ausgabe aus dem österreichischen Hannibal Verlag lädt dazu ein, ihn wieder zu entdecken – und darüber zu staunen ...*«  
Süddeutsche Zeitung, 27. November 2018
- // »[Der Band] ist etwas Feines für Nostalgiker, für Sammler, für Liebhaber, für Schöngeister, für Kreative und für Hobby-Historiker der Neunten Kunst und der SF ...«  
Phantastisch 73

**Auf 99 Exemplare limitiert – Paketpreis 75,00 Euro**

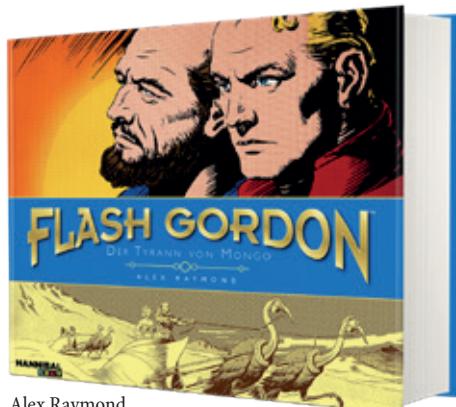
ISBN Paket »Flash Gordon«: 978-3-85445-821-0

**Einzelne Bände:**



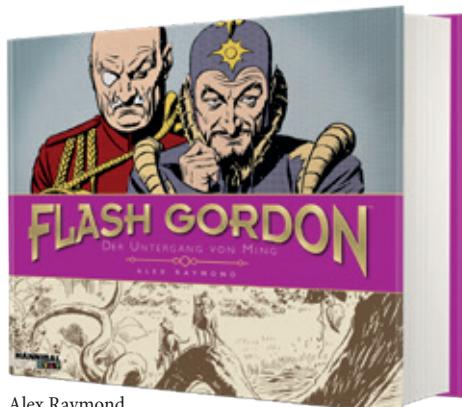
Alex Raymond  
**FLASH GORDON –  
AUF DEM PLANETEN MONGO**

Die Sonntagsseiten 1934–1937  
Hardcover, 208 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
ISBN 978-3-85445-659-9  
€ (D/A) 35,00



Alex Raymond  
**FLASH GORDON –  
DER TYRANN VON MONGO**

Die Sonntagsseiten 1937–1941  
Hardcover, 208 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
ISBN 978-3-85445-676-6  
€ (D/A) 35,00



Alex Raymond  
**FLASH GORDON –  
DER UNTERGANG VON MING**

Die Sonntagsseiten 1941–1944  
Hardcover, 208 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
ISBN 978-3-85445-714-5  
€ (D/A) 35,00

# Bowies Odyssee: Die Jahre 70–72 zum Sonderpreis!

Major Tom und seine Reise ins Weltall hatten David Bowie Ende der Sechzigerjahre seinen ersten großen Hit beschert. Mit dem Beginn des neuen Jahrzehnts standen große »Changes« an: Bowie wandelte sich vom Pop-Troubadour zum Glam-Idol, spielte mit Gendervorstellungen ebenso wie mit neuen Sounds und schuf drei bahnbrechende Alben, die bis heute zu den größten Rock-LPs aller Zeiten zählen: *The Man Who Sold The World*, *Hunky Dory* und *Ziggy Stardust And The Spiders From Mars*.

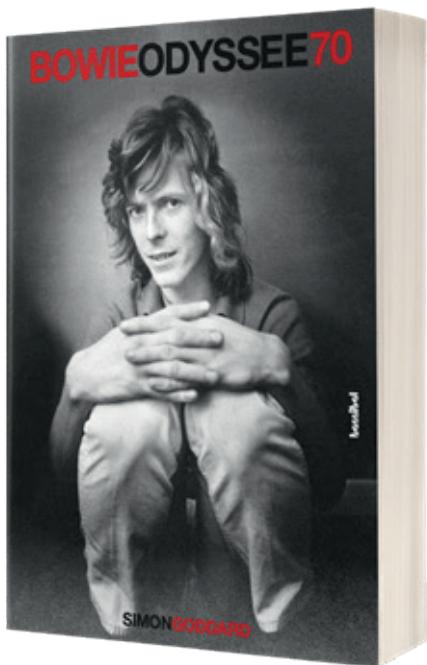
Bowie-Kenner Simon Goddard lässt in seiner umfassend recherchierten Buchreihe *Bowie Odyssee* die Grenzen zwischen Dokumentation und Roman gekonnt verschwimmen. In den

jeweils einem Jahr gewidmeten Bänden 70, 71 und 72 führt er die Leser nach London, Nordengland und New York, in Hippie-Gemeinschaften, Proberäume und Schwulenclubs, kontrastiert Vorstadt-Tristesse und Szeneviertel und fängt den unruhigen Geist der frühen Siebziger mit ihren gesellschaftlichen Umbrüchen und provozierend neuen Klängen meisterlich ein. Sein fesselnder Stil lässt Szenen und Begegnungen entstehen, die sich überraschend authentisch anfühlen: Ja, so könnte es gewesen sein! Diese ungewöhnliche Herangehensweise lässt Goddard näher an Bowie und seine schillernde Persönlichkeit herankommen als jeden anderen Biografen zuvor.

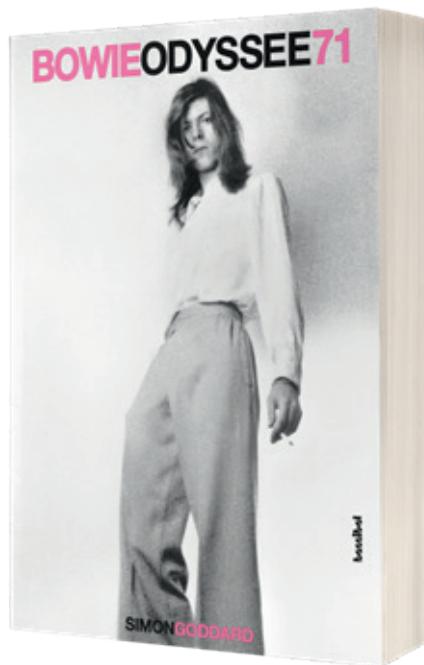
**Jetzt im Bundle erhältlich, zum Sonderpreis von 30,00 Euro**

ISBN Paket »Bowie Odyssee«: 978-3-85445-822-7

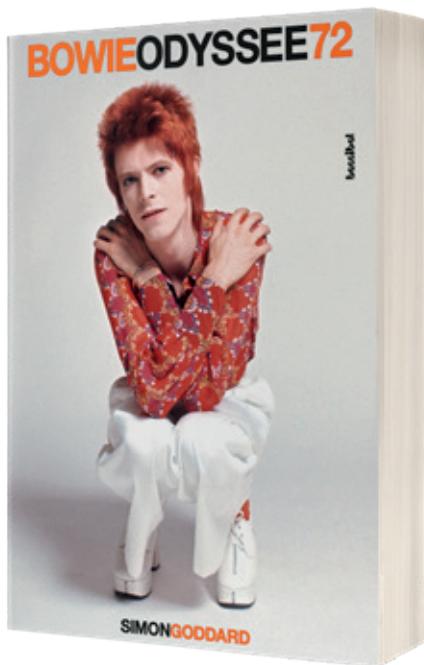
**Einzelne Bände:**



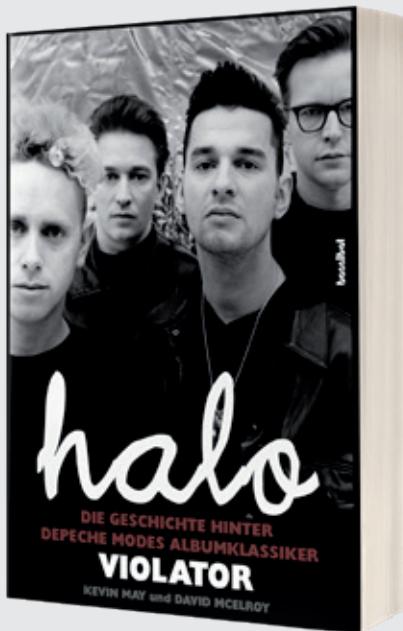
Simon Goddard  
**BOWIE ODYSSEE 70**  
Broschur, 208 Seiten, mit 8 Seiten Bilderstrecke  
ISBN 978-3-85445-712-1  
€ (D/A) 20,00



Simon Goddard  
**BOWIE ODYSSEE 71**  
Broschur, 208 Seiten, mit 8 Seiten Bilderstrecke  
ISBN 978-3-85445-740-4  
€ (D/A) 20,00



Simon Goddard  
**BOWIE ODYSSEE 72**  
Broschur, 200 Seiten, mit 8 Seiten Bilderstrecke  
ISBN 978-3-85445-764-0  
€ (D/A) 20,00



Kevin May und David McElroy

### **HALO**

Die Geschichte hinter Depeche Modes

#### **Albumklassiker Violator**

Broschur, 248 Seiten, mit 8 Seiten Bilderstrecke  
ISBN 978-3-85445-757-2  
€ (D/A) 25,00

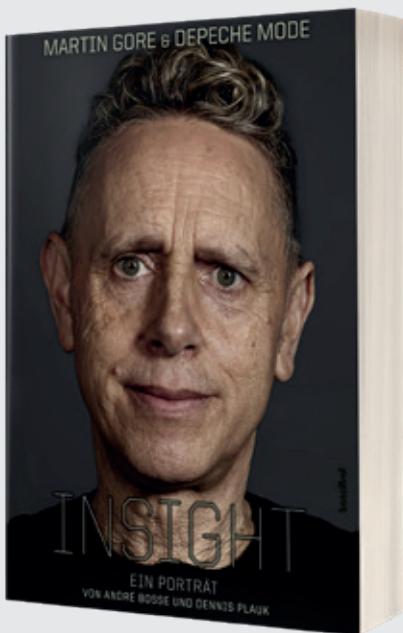


Trevor Baker

### **DAVE GAHAN**

Sein Leben mit Depeche Mode

Broschur, 288 Seiten, mit zahlreichen Fotos  
ISBN 978-3-85445-781-7  
€ (D/A) 25,00



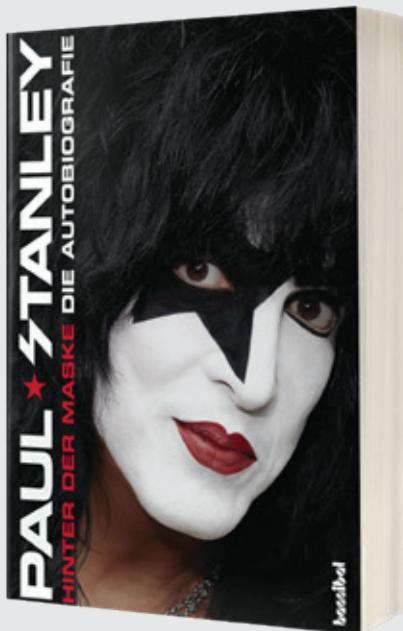
André Boße, Dennis Plauk

### **INSIGHT**

Martin Gore & Depeche Mode – Ein Porträt  
Broschur, 288 Seiten, mit zahlreichen Fotos  
ISBN 978-3-85445-802-9  
€ (D/A) 25,00



## UNSERE HIGHLIGHTS

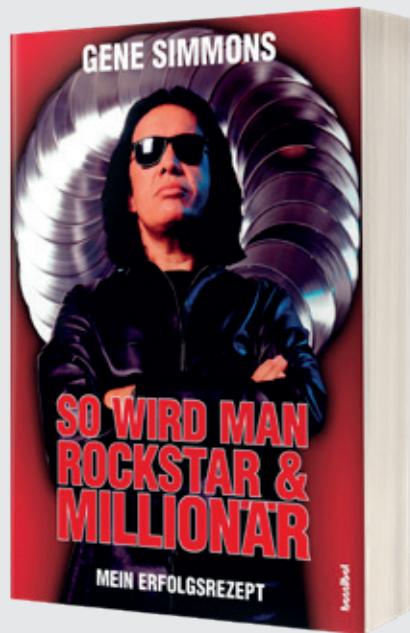


Paul Stanley

### **HINTER DER MASKE**

Die Autobiografie

Broschur, 496 Seiten,  
mit 16 Seiten Bilderstrecke  
ISBN 978-3-85445-820-3  
€ (D/A) 29,00

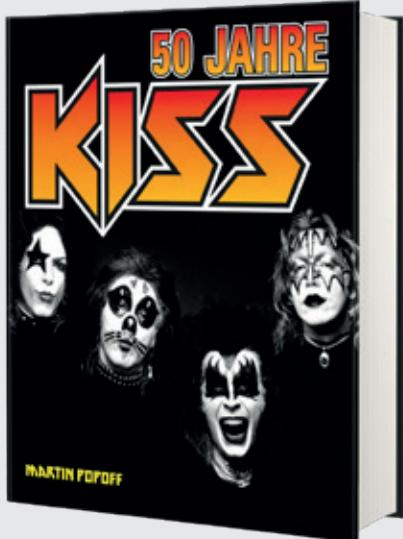


Gene Simmons

### **SO WIRD MAN ROCKSTAR & MILLIONÄR**

Mein Erfolgsrezept

Broschur, 224 Seiten  
ISBN 978-3-85445-473-1  
€ (D/A) 22,00



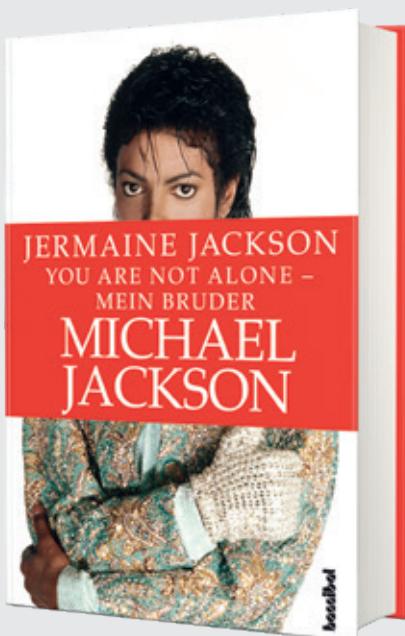
Martin Popoff

### **50 JAHRE KISS**

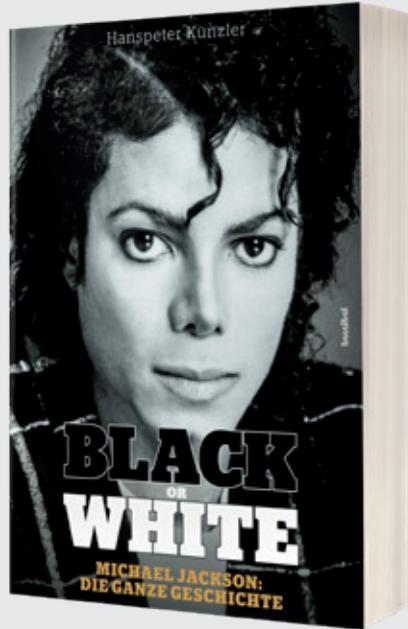
Die illustrierte Biografie

Hardcover, 192 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
ISBN 978-3-85445-767-1  
€ (D/A) 35,00

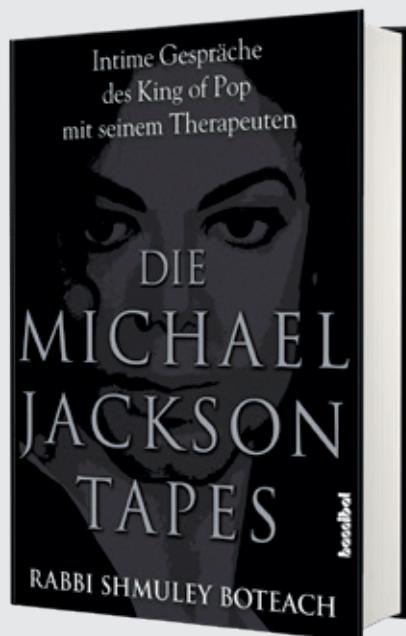




Jermaine Jackson  
**YOU ARE NOT ALONE**  
 Mein Bruder Michael Jackson  
 Hardcover, 560 Seiten, mit zahlreichen Fotos  
 ISBN 978-3-85445-380-2  
 € (D/A) 10,00



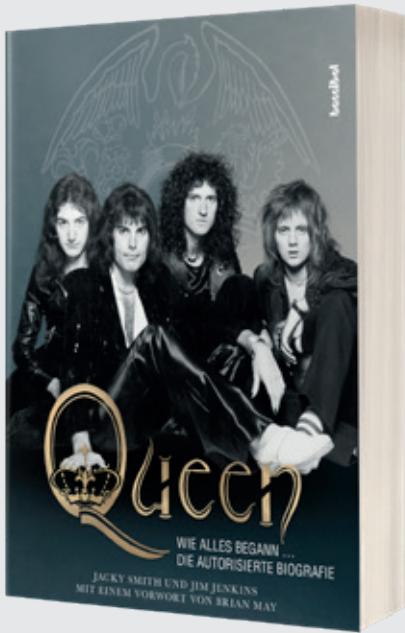
Hanspeter Künzler  
**BLACK OR WHITE**  
 Michael Jackson – Die ganze Geschichte  
 Broschur, 312 Seiten, mit zahlreichen Fotos  
 ISBN 978-3-85445-808-1  
 € (D/A) 25,00



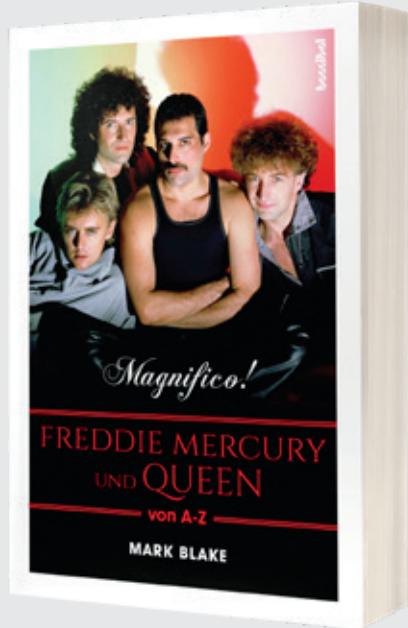
Rabbi Shmuley Boteach  
**DIE MICHAEL JACKSON TAPES**  
 Intime Gespräche des King of Pop  
 mit seinem Therapeuten  
 Hardcover, 304 Seiten  
 ISBN 978-3-85445-345-1  
 € (D/A) 10,00



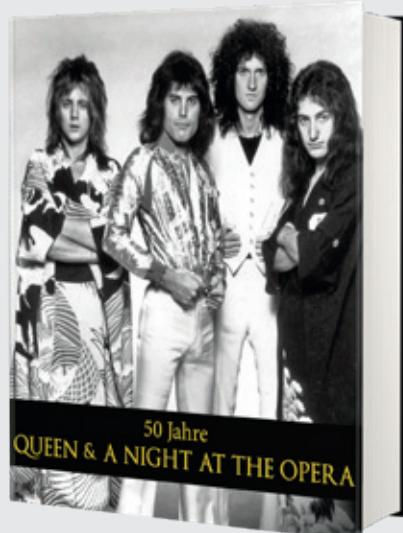
## UNSERE HIGHLIGHTS



Jacky Smith und Jim Jenkins  
**QUEEN – WIE ALLES BEGANN ...**  
 Die autorisierte Biografie  
 Mit einem Vorwort von Brian May  
 Broschur, 408 Seiten, mit 3 x 8 Seiten Bilderstrecke und zahlreichen Fotos und Illustrationen  
 ISBN 978-3-85445-742-8  
 € (D/A) 29,00

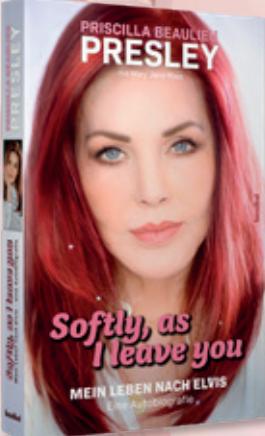


Mark Blake  
**MAGNIFICO!**  
 Freddie Mercury und QUEEN von A-Z  
 Broschur, 456 Seiten, mit zahlreichen Fotos  
 ISBN 978-3-85445-719-0  
 € (D/A) 25,00



Gillian G. Gaar  
**50 JAHRE QUEEN & A NIGHT AT THE OPERA**  
 Hardcover, 176 Seiten, durchgehend farbig bebildert  
 ISBN 978-3-85445-804-3  
 € (D/A) 33,00





**hannibal** SPITZENTITEL

GEFÜHLVOLL – AUFWÜHLEND – DRAMATISCH

# Die Autobiografie einer außergewöhnlichen Frau

- Groß angelegte Werbekampagne: TV, Print, Online
- Ein intimes und ergreifendes Porträt
- Sehr hohe Medienpräsenz der Autorin

**hannibal**

**EDITION  
KOCH**

## Herausgeber und Verlag

KOCH International GmbH  
Gewerbegebiet 2  
A-6604 Höfen / Tirol  
Österreich

**Verlagsbüro**  
KOCH International GmbH  
Hannibal / Edition KOCH  
Falkstraße 25, A-6020 Innsbruck  
Telefon +43 5672 213 03  
E-Mail info@hannibal-verlag.de  
www.hannibal-verlag.de  
www.editionkoch.de

**Verlagsleitung**  
Dr. Monika Koch  
E-Mail monika.koch@kochinternational.at

**Lektorat**  
Alan Tepper  
Am Feldbach 23, D-59590 Geseke  
Telefon +49 2942 53 85  
E-Mail at@hannibal-verlag.de

Kirsten Borchardt  
Am Wald 4a, D-24640 Hasenmoor  
Telefon +49 4195 99 27 80  
E-Mail kb@hannibal-verlag.de

**Druck**  
Vorarlberger Verlagsanstalt GmbH  
Schwefel 81, A-6850 Dornbirn  
E-Mail office@vva.at  
www.vva.at

**Presse**  
Für Rezensionsexemplare und Zugang zur Coverdatenbank bitte im Pressebereich der Homepage registrieren.  
[www.hannibal-verlag.de](http://www.hannibal-verlag.de)  
Telefon +43 5672 213 03  
E-Mail info@hannibal-verlag.de

## Vertrieb

**Deutschland und Luxemburg**  
Bremen / Hamburg / Niedersachsen /  
Schleswig-Holstein:  
Saïd Benali  
Sperberweg 8, D-21244 Buchholz  
Telefon +49 4181 21 85 05  
Telefax +49 4181 21 85 06  
E-Mail saidbenali@aol.com

Restliche Gebiete:  
Bitte melden Sie sich direkt beim Verlag.  
Telefon +43 5672 213 03  
E-Mail info@hannibal-verlag.de

**Österreich und Südtirol**  
Buchnetzwerk Verlagsvertretung  
Günther Staudinger / Marlene Pobegen  
Gußriegelstr. 17/6/1  
A-1100 Wien  
Telefon +43 1 208 83 46  
Telefax +43 1 253 30 33 99 36  
E-Mail office@buchnetzwerk.at  
www.buchnetzwerk.at

**Schweiz**  
AVA Verlagsauslieferung AG  
Anna Rusterholz  
Industrie Nord 9  
CH-5634 Merenschwand  
Telefon +41 79 926 48 16  
Backoffice +41 44 762 42 58  
E-Mail a.rusterholz@ava.ch  
www.ava.ch

## Auslieferung

**Deutschland und Luxemburg**  
Prolit Verlagsauslieferung GmbH  
Thomas Blortz  
Siemensstraße 16  
D-35463 Fernwald-Annerod  
Telefon +49 641 943 93 21  
Telefax +49 641 943 93 39  
E-Mail t.blortz@prolit.de

**Österreich und Südtirol**  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sabine Heinrich  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Telefon +43 1 680 14 250  
Telefax +43 1 680 14 239  
E-Mail bestellung@mohrmorawa.at

**Schweiz**  
AVA Verlagsauslieferung AG  
Industrie Nord 9  
CH-5634 Merenschwand  
Telefon +41 44 762 42 00  
Telefax +41 44 762 42 10  
E-Mail avainfo@ava.ch  
www.ava.ch

Änderungen von Lieferbarkeit, Preisen,  
Ausstattung und Erscheinungsterminen  
vorbehalten.  
Redaktionsstand November 2025.  
Alle Angaben ohne Gewähr.

**VLB-TIX**

**PROLIT**  
PARTNER-PROGRAMM